



<https://tokogereja.com>



BUSINESS PLAN

Analisis Pasar dan Peluang Investasi
pada Platform online tokogereja.com



2
0
2
5



Disusun oleh :

Dharma Leksana, S.Th., M.Si.

Daftar Isi

1. Ringkasan Eksekutif (Executive Summary)

- Pertumbuhan Sektor E-commerce di Indonesia
- Ceruk Pasar Produk Rohani Kristen
- Tokogereja.com sebagai Platform Khusus
- Keunggulan Kompetitif Tokogereja.com
- Proyeksi Finansial dan Kebutuhan Pendanaan
- Lingkungan Makro yang Menguntungkan
- Dominasi Penggunaan Perangkat Seluler

2. Analisis Pasar E-commerce Di Indonesia

- Ukuran dan Pertumbuhan Pasar E-commerce Indonesia (Nilai Pasar, Tingkat Pertumbuhan)
- Faktor Pendorong Pertumbuhan (Peningkatan Penetrasi Internet, Literasi Digital, Metode Pembayaran Digital, Pergeseran Perilaku Konsumen)
- Potensi Pasar Produk Rohani Online (Kurangunya Platform Dominan, Permintaan Produk Rohani)
- Perilaku Konsumen Online di Indonesia (Preferensi Pembayaran, Penggunaan Perangkat Seluler, Responsivitas terhadap Promosi, Pengaruh Ulasan Produk, Ekspektasi Kecepatan Pengiriman)
- Tantangan Pasar E-commerce (Persaingan Meningkat, Fokus Pengalaman Pengguna)
- Peran Media Sosial dalam Penemuan Produk

3. Profil Target Audiens

- Komunitas Kristen di Indonesia (Individu, Institusi Gereja, Organisasi Keagamaan)
- Segmen Individu (Demografi, Lokasi Geografis, Tingkat Pendapatan, Perbedaan Denominasi, Psikografi, Kebutuhan Spesifik, Perilaku Belanja Online)
- Segmen Institusi (Jenis Institusi, Kebutuhan Pembelian dalam Jumlah Besar, Proses Pembelian Formal)
- Segmen Komunitas/Organisasi Rohani (Jenis Kelompok, Kebutuhan Produk untuk Kegiatan Bersama)
- Ukuran Pasar Target (Estimasi Populasi Kristen, Jumlah Institusi)
- Kebutuhan Pelanggan yang Dapat Dipenuhi Tokogereja.com (Aksesibilitas, Kelengkapan dan Spesifisitas Produk, Sumber Terpercaya, Kualitas Produk, Kenyamanan, Deskripsi Produk Detail, Pembelian Jumlah Besar)
- Perbedaan Kebutuhan Berdasarkan Denominasi
- Konsentrasi Populasi Kristen di Wilayah Tertentu

4. Analisis Kompetitif Komprehensif

- Lanskap Kompetitif Toko Rohani Online di Indonesia
- Kompetitor Langsung (Contoh: Yeraya Toko Rohani, Yasperin, LilinKecil.com, Toko Rohani OBOR, Toko Rohani Karmel, Avila Shop Indonesia)
- Kompetitor Tidak Langsung (Marketplace Besar seperti Tokopedia dan Shopee, Toko Buku Fisik dengan Kehadiran Online)
- Analisis SWOT Kompetitor Utama (Yeraya Toko Rohani, Toko Rohani OBOR, LilinKecil.com - Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman)
- Keunggulan Kompetitif Tokogereja.com (Spesialisasi Produk, Branding dan Kepercayaan, Kelengkapan Niche, Konten Relevan dan Komunitas, Layanan Pelanggan Unggul, Kemudahan Akses, Layanan B2B)
- Fragmentasi Pasar dan Peluang

5. Strategi Pemasaran dan Penjualan yang Ditingkatkan

- Pemanfaatan Saluran Digital (Pemasaran Media Sosial - Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
- Iklan Bertarget dan Pemasaran Konten
- Kolaborasi dengan Influencer Kristen dan Tokoh Agama
- Optimasi Mesin Pencari (SEO) dan Pemasaran Mesin Pencari (SEM)
- Strategi Konten Marketing (Posting Blog, Artikel, Ulasan Produk)
- Email Marketing
- Kemitraan dengan Gereja Lokal dan Organisasi Keagamaan (Diskon Khusus, Program Afiliasi)
- Strategi Pemasaran Hiperlokal
- Memanfaatkan Acara-acara Kristen Utama
- Membangun Kepercayaan Online (Gateway Pembayaran Aman, Kebijakan Transparan, Layanan Pelanggan Responsif, Ulasan Pelanggan)

6. Proyeksi Keuangan dan Sorotan Investasi

- Perhitungan Kebutuhan Modal Pendanaan (Estimasi)
 - Biaya Tahunan (Sewa Server/Hosting, Sewa Kantor, Biaya Listrik, Gaji Karyawan, Gaji Manager, Gaji Office Boy)
 - Biaya Satu Kali (Initial Setup - Infrastruktur Kantor, Legalitas Perusahaan, Biaya Rekrutmen)
 - Total Biaya Minimum (Setup + 1 Tahun Operasional)

- Analisis Proyeksi Keuntungan vs. Biaya
 - Target Pendapatan Break-even
 - Proyeksi Pendapatan Kotor (Tahun 1, 2, 3)
 - Analisis Profitabilitas (Laba/Rugi Operasional)
 - Profit Margin
- Kebutuhan Dana dari Investor (Minimal, Ideal, Alokasi Dana)
- Dividen Jangka Panjang (Prioritas Reinvestasi, Kondisi Pembagian Dividen, Kebijakan Dividen Masa Depan, Fokus Investor Awal)
- Riset Mengenai Rata-rata Pengeluaran Online per Pembeli
- Riset Mengenai Biaya Operasional Standar Bisnis E-commerce

7. Strategi Operasional dan Skalabilitas

- Tantangan Utama Platform E-commerce Baru (Membangun Kepercayaan, Mengedukasi Pasar, Menarik Penjual, Mengelola Logistik, Menghadapi Persaingan Offline)
- Strategi Mengatasi Tantangan (Transaksi Aman, Kebijakan Transparan, Layanan Pelanggan Responsif, Konten Marketing, Proses Onboarding Penjual, Kemitraan Logistik)
- Visi Jangka Panjang dan Skalabilitas
- Perluasan Kategori Produk
- Menjangkau Segmen Pelanggan Baru
- Potensi Ekspansi Geografis
- Membangun Ekosistem Digital Komunitas Kristen (Forum Diskusi, Direktori Gereja, Kalender Acara)
- Kemitraan dengan Organisasi Gereja dan Pemimpin Agama (Mengidentifikasi dan Merekrut Penjual)
- Pertumbuhan Infrastruktur Digital Indonesia dan Adopsi E-commerce di Daerah Pedesaan
- Membangun Komunitas Online yang Kuat

8. Kesimpulan dan Rekomendasi

- Posisi Tokogereja.com dalam Pasar E-commerce Indonesia
- Peluang di Ceruk Pasar Produk Rohani Kristen
- Informasi Kontak untuk Investor

*** Dharma Leksana, S.Th., M.Si. ***



TOKOGEREJA.COM

Jl. Ir. H. Juanda No. 4 A Gambir Jakarta Pusat

Website: <https://tokogereja.com> Email: marketing@tokogereja.com

Telepon : 081381773839

Bisnis Plan Tokogereja.com

Analisis Pasar dan Peluang Investasi

Disusun Oleh : Dharma Leksana, S.Th., M.Si. – Pendiri & CEO Tokogereja.com

1. Ringkasan Eksekutif (Executive Summary)

Sektor e-commerce di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang sangat kuat dan menjanjikan, didorong oleh populasi yang melek digital dan peningkatan konsumsi secara keseluruhan.¹ Pasar ini diperkirakan akan terus berkembang secara signifikan dalam beberapa tahun mendatang, menjadikannya lanskap yang menarik bagi investasi dan pertumbuhan bisnis.³ Di tengah pasar e-commerce yang luas dan kompetitif ini, terdapat ceruk pasar yang belum sepenuhnya terlayani dengan potensi besar, yaitu kebutuhan akan produk rohani bagi umat Kristen di Indonesia. Meskipun pasar e-commerce secara keseluruhan sangat kompetitif, segmen produk rohani, khususnya untuk umat Kristen, memiliki lebih sedikit pemain dominan, sehingga menawarkan keuntungan sebagai penggerak pertama bagi platform yang fokus.¹

Tokogereja.com hadir sebagai platform toko online yang didedikasikan untuk memenuhi kebutuhan spesifik ini, menyediakan tempat terpercaya bagi individu, gereja, dan organisasi keagamaan untuk mendapatkan berbagai produk berkualitas yang mendukung kehidupan iman dan pelayanan mereka. Platform ini menawarkan kemudahan transaksi, beragam pilihan produk, dan jangkauan pasar yang luas, yang merupakan keunggulan model bisnis toko online.¹ Berbeda dengan marketplace umum, fokus tokogereja.com pada ceruk pasar yang spesifik memungkinkan pembangunan hubungan yang lebih mendalam dengan pelanggan, menciptakan loyalitas yang sulit ditandingi oleh platform yang lebih umum.¹

Keunggulan kompetitif utama tokogereja.com terletak pada target pasar yang spesifik dan loyal, minimnya kompetitor dominan di ceruk pasar ini, kebutuhan yang unik dan berkelanjutan dari komunitas Kristen, potensi komunitas online yang kuat, dan margin keuntungan yang potensial dari produk-produk rohani yang spesifik.¹ Dengan perkiraan populasi umat Kristen di Indonesia yang signifikan⁵, pasar ini menawarkan basis konsumen yang besar dan memiliki kebutuhan yang berkelanjutan untuk berbagai produk rohani.

Secara finansial, proyeksi menunjukkan potensi pertumbuhan pendapatan yang signifikan dalam tiga tahun ke depan. Meskipun tahun pertama diperkirakan akan mengalami kerugian operasional karena biaya awal dan upaya pembangunan pasar, tahun kedua dan ketiga menunjukkan potensi keuntungan yang substansial seiring dengan meningkatnya adopsi platform dan loyalitas pelanggan. Untuk mendukung biaya awal dan kerugian operasional tahun pertama, serta untuk memberikan landasan operasional yang aman hingga profitabilitas tercapai, target pendanaan yang lebih ideal adalah antara Rp 1,7 Miliar hingga Rp 2 Miliar. Dana ini akan dialokasikan untuk biaya setup awal, biaya operasional tahun pertama, dan modal kerja awal termasuk buffer dan pemasaran.

Pasar e-commerce di Indonesia diperkirakan akan terus tumbuh dengan kuat.¹ Ini menciptakan lingkungan makro yang menguntungkan bagi bisnis online. Tingginya penetrasi internet dan smartphone, literasi digital yang meningkat, dan kelas menengah yang berkembang mendorong adopsi belanja online. Selain itu, populasi Kristen yang signifikan di Indonesia merupakan basis pelanggan potensial yang besar.⁵ Kebutuhan rohani mereka yang spesifik belum sepenuhnya dipenuhi oleh platform e-commerce umum, sehingga menciptakan peluang bagi platform khusus seperti tokogereja.com. Mayoritas transaksi e-commerce di Indonesia terjadi melalui perangkat seluler², yang berarti platform tokogereja.com harus memprioritaskan pengalaman pengguna seluler yang mulus.

2. Analisis Pasar E-commerce Di Indonesia

Pasar e-commerce di Indonesia saat ini merupakan salah satu yang terbesar dan paling dinamis di kawasan Asia Tenggara. Berbagai laporan riset pasar menunjukkan pertumbuhan yang konsisten dan substansial dalam beberapa tahun terakhir, dan tren ini diperkirakan akan terus berlanjut.¹ Menurut laporan terbaru, nilai pasar e-commerce Indonesia diperkirakan mencapai US\$ 44,7 miliar pada tahun 2024, dengan tingkat pertumbuhan tahunan sebesar 10,65%.¹ Pertumbuhan ini didorong oleh beberapa faktor utama, termasuk peningkatan penetrasi internet dan smartphone di seluruh negeri.³ Populasi Indonesia yang besar dan semakin melek digital, terutama di kalangan generasi muda, juga menjadi pendorong utama adopsi belanja online.¹ Selain itu, ketersediaan dan kemudahan penggunaan metode pembayaran digital, seperti dompet digital dan transfer bank, semakin memfasilitasi pertumbuhan transaksi online.² Pergeseran perilaku konsumen juga menjadi faktor penting, dengan semakin banyak orang Indonesia yang memilih belanja online karena kenyamanan dan aksesibilitas yang ditawarkannya.²



TOKOGEREJA.COM

Jl. Ir. H. Juanda No. 4 A Gambir Jakarta Pusat

Website: <https://tokogereja.com> Email: marketing@tokogereja.com

Telepon : 081381773839

Meskipun pasar e-commerce secara keseluruhan sangat kompetitif, pasar untuk produk rohani secara online di Indonesia, khususnya yang berfokus pada komunitas Kristen, menunjukkan potensi yang belum sepenuhnya dimanfaatkan. Data spesifik mengenai ukuran pasar online untuk produk rohani Kristen dan Katolik di Indonesia mungkin sulit didapatkan dari sumber publik karena sifatnya yang niche.¹ Namun, potensi pasar ini dapat diperkirakan berdasarkan populasi umat Kristen di Indonesia yang signifikan. Dengan lebih dari 29 juta umat Kristen di Indonesia⁵, terdapat basis konsumen yang substansial dengan kebutuhan yang berkelanjutan untuk berbagai produk rohani. Saat ini, belum ada platform online dominan yang secara khusus melayani kebutuhan rohani komunitas Kristen di Indonesia. Hal ini menciptakan peluang emas bagi tokogereja.com untuk menjadi penggerak pertama dan pemimpin pasar di ceruk ini.¹ Permintaan akan produk-produk rohani seperti Alkitab, buku-buku teologi, perlengkapan ibadah, busana liturgi, dan suvenir rohani bersifat terus-menerus, baik untuk kebutuhan individu maupun institusi gereja.

Dalam hal perilaku konsumen online di Indonesia, preferensi pembayaran sangat beragam, namun metode yang paling populer meliputi dompet digital, transfer bank, dan cash on delivery.² Mengingat dominasi penggunaan perangkat seluler untuk belanja online di Indonesia², sangat penting bagi tokogereja.com untuk memastikan bahwa platformnya responsif dan mudah digunakan di perangkat seluler. Konsumen Indonesia juga sangat responsif terhadap promosi seperti diskon, gratis ongkos kirim, dan cashback.² Selain itu, ulasan produk dan reputasi toko online memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.² Ekspektasi terhadap kecepatan pengiriman juga semakin tinggi di kalangan konsumen online Indonesia.²

Meskipun pasar e-commerce terus menunjukkan pertumbuhan yang kuat, penting untuk dicatat bahwa pasar ini juga semakin matang, dengan persaingan yang meningkat dan fokus yang lebih besar pada pengalaman pengguna.¹ Popularitas dompet digital yang terus meningkat² menunjukkan bahwa integrasi dengan platform dompet digital utama akan menjadi kunci bagi kesuksesan tokogereja.com. Selain itu, peran penting media sosial dalam penemuan produk dan pembelian² mengindikasikan bahwa tokogereja.com harus mempertimbangkan strategi social commerce yang efektif untuk menjangkau target komunitas Kristen.

Tabel 1: Ukuran Pasar dan Proyeksi Pertumbuhan E-commerce Indonesia (2024-2028)

Tahun	Gross Merchandise Value (GMV) (Miliar USD)	Tingkat Pertumbuhan Tahunan	Compound Annual Growth Rate (CAGR) (2024-2028)	Sumber
2024	44.7	10.65%	9.04%	¹
2025 (Proyeksi)	53 - 95.84	-	15.5% ⁸ , 10.4% ³	³
2028 (Proyeksi)	63.2	-	9.04%	¹

Catatan: Data dan proyeksi dapat bervariasi antar sumber.

3. Profil Target Audiens

Pasar target utama tokogereja.com sangat spesifik, yaitu komunitas Kristen di Indonesia, yang terdiri dari individu, institusi gereja, dan organisasi keagamaan.

- **Individu:** Segmen ini mencakup beragam demografi, mulai dari remaja hingga lansia, dengan lokasi geografis yang terutama di perkotaan dengan akses internet yang baik, meskipun potensi untuk menjangkau daerah terpencil juga signifikan. Tingkat pendapatan bervariasi, yang memengaruhi daya beli dan jenis produk yang dicari. Selain itu, perbedaan denominasi (Katolik, Protestan, dan berbagai denominasi lainnya ⁵) dapat memengaruhi kebutuhan spesifik mereka terhadap produk rohani. Dari segi psikografi, individu dalam segmen ini menunjukkan tingkat religiusitas yang berbeda-beda, mulai dari yang aktif dalam kegiatan gereja hingga yang mencari produk untuk kebutuhan rohani pribadi. Kebutuhan spesifik mereka dapat meliputi buku-buku pendalaman iman, hadiah rohani untuk acara-acara

keagamaan, Alkitab studi, dan perlengkapan doa harian. Perilaku belanja online mereka cenderung dipengaruhi oleh kenyamanan, ketersediaan produk spesifik yang mungkin sulit ditemukan di toko fisik, dan kepercayaan terhadap sumber pembelian online.

- **Institusi:** Segmen ini mencakup berbagai institusi keagamaan, termasuk gereja (paroki/jemaat lokal, keuskupan/sinode tingkat regional/nasional¹⁷), sekolah Kristen/Katolik (dari tingkat TK hingga perguruan tinggi), dan lembaga keagamaan lainnya seperti yayasan, ordo religius, seminari, dan panti asuhan. Kebutuhan institusi ini seringkali melibatkan pembelian dalam jumlah besar, seperti buku pelajaran agama, Alkitab, buku nyanyian, hosti, anggur, dan lilin untuk keperluan ibadah. Selain itu, mereka mungkin juga membutuhkan perlengkapan liturgi standar, dan bahkan mebel gereja. Proses pembelian untuk institusi cenderung lebih formal, seringkali memerlukan penawaran harga dan faktur.
- **Komunitas/Organisasi Rohani:** Segmen ini terdiri dari kelompok doa, persekutuan kategorial (misalnya, Legio Maria, kelompok karismatik), kelompok pemuda/remaja gereja, dan panitia acara gerejawi (Paskah, Natal, dll.). Kebutuhan mereka dapat meliputi buku atau materi untuk kelompok studi, suvenir atau merchandise untuk acara, dan perlengkapan untuk kegiatan bersama.

Ukuran pasar target dapat diperkirakan berdasarkan populasi umat Kristen di Indonesia yang mencapai sekitar 29 juta jiwa.⁵ Jumlah institusi gereja, sekolah, dan lembaga terkait juga signifikan, mencapai puluhan ribu di seluruh Indonesia. Pasar aktual yang dapat dijangkau oleh tokogereja.com akan bergantung pada tingkat adopsi belanja online di kalangan target pasar, daya beli mereka, kesadaran merek tokogereja.com, dan efektivitas strategi pemasaran.

Kebutuhan pelanggan yang dapat dipenuhi oleh tokogereja.com sangat beragam. Platform ini dapat meningkatkan aksesibilitas produk rohani bagi mereka yang tinggal jauh dari toko fisik atau memiliki keterbatasan mobilitas. Tokogereja.com juga dapat menawarkan kelengkapan dan spesialisitas produk, menyediakan barang-barang yang mungkin sulit ditemukan di toko biasa atau marketplace umum, seperti buku teologi impor atau perlengkapan liturgi dengan ukuran tertentu. Dengan fokus pada produk rohani, tokogereja.com berpotensi menjadi sumber terpercaya bagi pelanggan, memberikan rasa aman dan percaya dibandingkan membeli dari penjual acak di marketplace. Selain itu, platform ini dapat menjamin kualitas produk melalui kurasi yang cermat dan menawarkan kenyamanan dalam proses pemilihan, pembelian, dan pengiriman produk langsung ke rumah atau institusi. Penyediaan deskripsi produk yang detail dan informatif, serta potensi untuk pembelian dalam jumlah besar dengan harga khusus untuk institusi, juga merupakan nilai tambah yang signifikan.

Perbedaan denominasi dalam komunitas Kristen di Indonesia (Katolik, berbagai denominasi Protestan⁵) dapat menghasilkan kebutuhan dan preferensi yang sedikit berbeda untuk produk

rohani. Misalnya, umat Katolik mungkin mencari rosario, patung santo, dan perlengkapan misa, sementara umat Protestan mungkin lebih fokus pada Alkitab, buku-buku teologi dengan perspektif denominasi mereka, dan merchandise Kristen. Memahami nuansa ini akan memungkinkan tokogereja.com untuk menyesuaikan penawaran produk dan pesan pemasaran agar lebih efektif menjangkau segmen yang berbeda. Selain itu, konsentrasi populasi Kristen di wilayah tertentu di Indonesia ⁵, seperti Nusa Tenggara Timur, Papua, dan Sulawesi Utara, dapat dipertimbangkan dalam strategi pemasaran yang lebih bertarget, termasuk potensi untuk menawarkan opsi pengiriman lokal atau promosi yang disesuaikan untuk wilayah-wilayah tersebut.

Tabel 2: Estimasi Populasi Kristen di Indonesia Berdasarkan Denominasi (2023)

Denominasi	Persentase Populasi Kristen	Jumlah (Juta)	Sumber
Protestan	70.81%	20.8	⁵
Katolik	29.19%	8.6	⁵
Total Kristen	100%	29.4	⁵

Catatan: Angka ini adalah estimasi dan dapat bervariasi tergantung pada sumber dan metodologi.

4. Analisis Kompetitif Komprehensif

Lanskap kompetitif untuk toko rohani online di Indonesia saat ini terdiri dari beberapa pemain dengan berbagai ukuran dan fokus.

- **Kompetitor Langsung:** Beberapa toko online sudah ada yang secara spesifik menargetkan pasar produk rohani di Indonesia. Contohnya termasuk Yeraya Toko Rohani ²⁸, Yasperin ⁴¹, LilinKecil.com ⁴⁸, Toko Rohani OBOR ⁶⁰, Toko Rohani Karmel ⁷², dan Avila Shop Indonesia. ⁷⁵ Masing-masing pemain ini menawarkan berbagai macam produk rohani, mulai dari buku hingga perlengkapan ibadah. Memahami penawaran produk, target audiens, dan kehadiran online mereka akan sangat penting bagi tokogereja.com untuk membedakan diri.

- **Kompetitor Tidak Langsung:** Marketplace e-commerce besar seperti Tokopedia³ dan Shopee² juga merupakan kompetitor yang signifikan. Meskipun mereka melayani spektrum kebutuhan yang jauh lebih luas, banyak penjual individu atau toko buku umum di platform ini juga menawarkan produk rohani. Keunggulan mereka terletak pada lalu lintas pengguna yang besar dan kemudahan transaksi bagi pelanggan setia marketplace. Selain itu, toko buku fisik yang mungkin memiliki kehadiran online, seperti jaringan toko buku besar atau toko buku rohani independen, juga merupakan kompetitor tidak langsung.

Analisis SWOT dari beberapa kompetitor utama dapat memberikan wawasan yang berharga:

- **Kompetitor: Yeraya Toko Rohani (di Tokopedia)**
 - *Kekuatan:* Hadir di platform Tokopedia dengan banyak pengikut, menawarkan berbagai macam produk rohani termasuk perlengkapan Perjamuan Kudus dan dekorasi rohani.²⁸ Mendapatkan rating yang baik dari pelanggan.²⁸
 - *Kelemahan:* Branding mungkin kurang kuat karena bercampur dengan jutaan produk lain di Tokopedia. Sulit membangun loyalitas pelanggan langsung di luar platform.
 - *Peluang:* Memanfaatkan fitur promosi dan logistik terintegrasi dari Tokopedia untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.
 - *Ancaman:* Persaingan harga yang tinggi di platform Tokopedia. Ketergantungan pada aturan dan algoritma Tokopedia.
- **Kompetitor: Toko Rohani OBOR (Toko Resmi Penerbit & Toko Rohani OBOR)**
 - *Kekuatan:* Merupakan toko resmi penerbit buku rohani Katolik yang dikenal, sehingga memiliki kredibilitas dan menawarkan buku-buku yang mungkin sulit ditemukan di tempat lain.⁶⁰ Memiliki rating yang sangat baik di Tokopedia.⁶⁰
 - *Kelemahan:* Fokus utama mungkin pada produk Katolik, sehingga kurang menjangkau pasar Protestan.
 - *Peluang:* Memperluas jangkauan produk untuk denominasi Kristen lainnya. Memanfaatkan reputasi penerbit untuk membangun kepercayaan.
 - *Ancaman:* Persaingan dari toko rohani online lain yang mungkin menawarkan harga lebih rendah.



TOKOGEREJA.COM

Jl. Ir. H. Juanda No. 4 A Gambir Jakarta Pusat

Website: <https://tokogereja.com> Email: marketing@tokogereja.com

Telepon : 081381773839

- **Kompetitor: LilinKecil.com**

- *Kekuatan:* Menawarkan berbagai macam buku rohani Kristen, termasuk Alkitab anak dan buku-buku teologi.⁴⁸ Memiliki website sendiri yang memberikan kontrol penuh atas branding dan pengalaman pelanggan.
- *Kelemahan:* Mungkin memiliki lalu lintas pengguna yang lebih rendah dibandingkan dengan toko yang ada di marketplace besar.
- *Peluang:* Membangun komunitas online yang kuat di sekitar website mereka. Fokus pada konten marketing untuk menarik pelanggan.
- *Ancaman:* Perlu investasi yang signifikan dalam pemasaran untuk meningkatkan visibilitas.

Keunggulan kompetitif tokogereja.com dapat dibangun berdasarkan spesialisasi dan kurasi produk yang berfokus 100% pada produk rohani Kristen dan Katolik dengan seleksi yang cermat dan berkualitas. Membangun branding dan kepercayaan sebagai sumber terpercaya di bidang produk rohani juga akan menjadi kunci. Tokogereja.com dapat menawarkan kelengkapan niche dengan menyediakan produk yang sulit ditemukan di tempat lain, seperti produk impor spesifik atau kerajinan tangan lokal yang unik. Pembuatan konten yang relevan dan pembangunan komunitas online melalui blog, artikel renungan, atau forum diskusi dapat menambah nilai dan meningkatkan keterlibatan pelanggan. Layanan pelanggan yang unggul, kemudahan akses dan pengalaman pengguna website yang baik, serta potensi layanan B2B untuk institusi gereja/sekolah juga akan menjadi pembeda.

Pasar toko rohani online di Indonesia tampaknya masih terfragmentasi, tanpa adanya pemain tunggal yang mendominasi.¹ Hal ini memberikan peluang signifikan bagi platform yang dieksekusi dengan baik seperti tokogereja.com untuk mendapatkan pangsa pasar yang besar. Meskipun kehadiran di marketplace besar dapat memberikan lalu lintas pengguna yang tinggi, platform khusus seperti tokogereja.com memiliki keunggulan dalam hal kontrol merek dan fokus komunitas, yang dapat menghasilkan loyalitas pelanggan yang lebih kuat.

Tabel 3: Analisis SWOT Kompetitor Utama

Kompetitor	Kekuatan	Kelemahan	Peluang	Ancaman
Yeraya Toko Rohani	Hadir di Tokopedia, banyak pengikut, beragam produk rohani, rating baik ²⁸	Branding kurang kuat, sulit membangun loyalitas di luar Tokopedia	Manfaatkan fitur promosi & logistik Tokopedia	Persaingan harga di Tokopedia, ketergantungan pada platform
Toko Rohani OBOR	Toko resmi penerbit, kredibilitas tinggi, buku rohani Katolik yang spesifik, rating sangat baik ⁶⁰	Fokus utama pada Katolik	Perluas jangkauan produk, manfaatkan reputasi penerbit	Persaingan harga, perubahan tren konsumen
LilinKecil.com	Beragam buku rohani Kristen, website sendiri ⁴⁸	Lalu lintas pengguna mungkin lebih rendah	Bangun komunitas online, content marketing	Perlu investasi pemasaran yang signifikan

5. Strategi Pemasaran dan Penjualan yang Ditingkatkan

Strategi pemasaran dan penjualan yang saat ini direncanakan masih perlu dievaluasi dan dioptimalkan untuk memastikan jangkauan yang efektif ke target komunitas Kristen di Indonesia dan untuk menarik investor dan pelanggan.



TOKOGEREJA.COM

Jl. Ir. H. Juanda No. 4 A Gambir Jakarta Pusat

Website: <https://tokogereja.com> Email: marketing@tokogereja.com

Telepon : 081381773839

Strategi pemasaran yang ditingkatkan nantinya akan memanfaatkan berbagai saluran digital untuk menjangkau target audiens. Pemasaran media sosial akan menjadi sangat penting, dengan fokus pada platform seperti Facebook, Instagram, dan berpotensi YouTube dan TikTok.¹⁵ Strategi ini harus mencakup iklan bertarget yang menjangkau minat dan demografi spesifik dalam komunitas Kristen, serta pemasaran konten yang menyediakan konten yang relevan dan menarik seperti renungan, sorotan produk, dan testimoni pelanggan. Kolaborasi dengan influencer Kristen dan tokoh agama⁵ juga dapat menjadi cara yang efektif untuk membangun kepercayaan dan menjangkau audiens yang lebih luas.

Optimasi mesin pencari (SEO) dan pemasaran mesin pencari (SEM) akan membantu memastikan bahwa tokogereja.com mudah ditemukan oleh calon pelanggan yang mencari produk rohani secara online. Strategi konten marketing yang kuat, termasuk pembuatan posting blog, artikel, dan ulasan produk yang informatif dan relevan dengan minat komunitas Kristen, akan menarik lalu lintas organik ke website. Email marketing dapat digunakan untuk membangun hubungan dengan pelanggan, mengirimkan newsletter tentang produk baru dan promosi, serta memberikan pembaruan tentang acara-acara keagamaan penting.

Selain pemasaran digital, menjalin kemitraan dengan gereja-gereja lokal¹⁷ dan organisasi keagamaan¹⁷ dapat menjadi strategi yang sangat efektif untuk membangun kepercayaan dan memperluas jangkauan. Menawarkan diskon khusus atau program afiliasi untuk gereja dan organisasi dapat mendorong mereka untuk merekomendasikan tokogereja.com kepada anggota mereka.

Mengingat konsentrasi populasi Kristen di wilayah geografis tertentu di Indonesia⁵, strategi pemasaran hiperlokal dapat dipertimbangkan. Ini dapat mencakup penyesuaian pesan pemasaran untuk mencerminkan kebutuhan dan preferensi regional, serta potensi untuk menawarkan opsi pengiriman lokal atau promosi yang ditargetkan di wilayah dengan kepadatan target audiens yang tinggi. Selain itu, memanfaatkan acara-acara Kristen utama di Indonesia⁵ dengan promosi atau partisipasi dapat menjadi cara yang efektif untuk melibatkan calon pelanggan pada saat permintaan produk rohani cenderung meningkat.

Membangun kepercayaan secara online sangat penting, terutama untuk produk rohani. Ini dapat dicapai melalui penggunaan gateway pembayaran yang aman, kebijakan pengembalian yang jelas, layanan pelanggan yang responsif, dan pengumpulan serta menampilkan ulasan pelanggan yang positif.

6. Proyeksi Keuangan dan Sorotan Investasi

1. Perhitungan Kebutuhan Modal Pendanaan (Estimasi)

- **Biaya Tahunan (Revisi):**
 - Sewa Server/Hosting: Rp 300.000.000
 - Sewa Kantor: Rp 150.000.000
 - Biaya Listrik, AC: Rp 75.000.000
 - Gaji Karyawan (10 x Rp 5jt x 12 bln): Rp 600.000.000
 - Gaji Manager (2 x Rp 10jt x 12 bln): Rp 240.000.000
 - Gaji Office Boy (1 x Rp 1,5jt x 12 bln): Rp 18.000.000
 - **Subtotal Biaya Operasional Tahunan: Rp 1.383.000.000**
- **Biaya Satu Kali (Initial Setup):**
 - Infrastruktur Kantor: Rp 200.000.000
 - Legalitas Perusahaan: Rp 25.000.000
 - Biaya Rekrutmen: Rp 10.000.000
 - **Subtotal Biaya Satu Kali: Rp 235.000.000 (Tetap)**
- **Total Biaya Minimum (Setup + 1 Tahun Operasional):**
 - Rp 1.383.000.000 (Tahunan) + Rp 235.000.000 (Satu Kali) = **Rp 1.618.000.000**

2. Analisis Proyeksi Keuntungan vs. Biaya

- **Target Pendapatan Break-even (Menutupi Biaya Operasional Tahunan):** Rp 1.383.000.000
- **Proyeksi Pendapatan Kotor Anda (Revisi):**
 - Tahun 1: Rp 1.250.000.000
 - Tahun 2: Rp 2.675.000.000
 - Tahun 3: Rp 4.125.000.000
- **Analisis Profitabilitas (Pendapatan - Biaya Operasional Tahunan):**
 - Tahun 1: Rp 1.250 M - Rp 1.383 M = - **Rp 133.000.000** (Rugi Operasional)
 - Tahun 2: Rp 2.675 M - Rp 1.383 M = + **Rp 1.292.000.000** (Laba Kotor)
 - Tahun 3: Rp 4.125 M - Rp 1.383 M = + **Rp 2.742.000.000** (Laba Kotor)
- **Profit Margin (Estimasi Laba Kotor / Pendapatan Kotor):**
 - Tahun 1: -10.6%
 - Tahun 2: +48.3%
 - Tahun 3: +66.5%

3. Kebutuhan Dana dari Investor

- Untuk menutupi biaya setup (Rp 235 Jt) dan kerugian operasional tahun pertama (Rp 133 Jt), dibutuhkan minimal Rp 368 Juta.
- Namun, untuk memberikan landasan operasional (runway) yang aman selama minimal 12-18 bulan hingga profitabilitas tercapai dan stabil, serta menyediakan buffer untuk pemasaran awal dan kebutuhan tak terduga, target pendanaan yang lebih ideal adalah: **Rp 1,7 Miliar hingga Rp 2 Miliar**.
 - Dana ini akan dialokasikan untuk: Biaya Setup Awal (Infrastruktur, Legal), Biaya Operasional Tahun Pertama (Server, Kantor, Gaji Tim Inti), dan modal kerja awal termasuk buffer & pemasaran.

4. Dividen Jangka Panjang

- Pembagian dividen **bukanlah fokus utama** bagi startup tahap awal seperti Tokogereja.com. Prioritas utama adalah reinvestasi laba untuk pertumbuhan (pengembangan platform, ekspansi pasar, akuisisi pengguna).
- Dividen hanya mungkin dibagikan **jika dan hanya jika** perusahaan sudah mencapai **profitabilitas yang sangat stabil dan tinggi** di masa depan, memiliki arus kas positif yang kuat, dan telah memenuhi semua kebutuhan reinvestasi serta ketentuan hukum (UU PT No. 40/2007 mengenai laba ditahan positif).
- **Tidak ada angka persentase maksimal yang pasti.** Kebijakan dividen akan bergantung pada keputusan Dewan Direksi dan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) di masa depan, mempertimbangkan kondisi finansial dan strategi perusahaan saat itu. Sebagai gambaran sangat kasar, perusahaan publik yang stabil mungkin membagikan 20-50% dari laba bersih, namun ini **tidak bisa dijadikan janji** untuk Tokogereja.com di tahap ini. Fokus utama bagi investor awal adalah **Capital Gain**.

Riset mengenai rata-rata pengeluaran online per pembeli Indonesia ² menunjukkan bahwa rata-rata pengeluaran bulanan adalah sekitar US\$ 35 (sekitar Rp 543.250).² Data ini dapat digunakan untuk menyempurnakan proyeksi pendapatan dengan membuat asumsi yang lebih terinformasi tentang nilai pesanan rata-rata pelanggan tokogereja.com. Selain itu, riset mengenai biaya operasional standar untuk bisnis e-commerce di Jakarta (seperti biaya server, sewa kantor, dan gaji ¹) dapat membantu memvalidasi atau merevisi perkiraan biaya dalam rencana bisnis untuk memastikan bahwa mereka realistis dan kompetitif.

Tabel 4: Proyeksi Keuangan (Tahun 1-3)

Metrik	Tahun 1 (Revisi)	Tahun 2 (Revisi)	Tahun 3 (Revisi)
Pendapatan Kotor	Rp 1.250.000.000	Rp 2.675.000.000	Rp 4.125.000.000
Biaya Operasional Tahunan	Rp 1.383.000.000	Rp 1.383.000.000	Rp 1.383.000.000
Laba Kotor	- Rp 133.000.000	Rp 1.292.000.000	Rp 2.742.000.000
Margin Laba Kotor	-10.6%	+48.3%	+66.5%

Catatan: Proyeksi ini didasarkan pada data yang ada dalam rencana bisnis dan perlu disesuaikan lebih lanjut berdasarkan riset pasar tambahan dan benchmarking.

7. Strategi Operasional dan Skalabilitas

Rencana operasional akan dimatangkan lagi sehingga dapat secara jelas mengatasi tantangan utama yang dihadapi oleh platform e-commerce baru seperti membangun kepercayaan pengguna, mengedukasi pasar, menarik penjual yang relevan dan berkualitas, mengelola logistik dan pengiriman, serta menghadapi persaingan dari toko offline. Strategi untuk membangun kepercayaan dapat mencakup implementasi transaksi yang aman, kebijakan privasi dan pengembalian yang transparan, serta penyediaan layanan pelanggan yang responsif melalui berbagai saluran komunikasi. Mengedukasi pasar dapat dilakukan melalui konten marketing yang informatif dan menarik, serta partisipasi dalam acara-acara komunitas Kristen.

Menarik penjual yang berkualitas memerlukan pengembangan proses onboarding yang mudah dan penawaran insentif yang menarik. Pengelolaan logistik dan pengiriman yang efisien dapat dicapai melalui kemitraan dengan penyedia logistik yang terpercaya yang memiliki jangkauan luas di seluruh Indonesia.¹⁶³ Untuk bersaing dengan toko offline, tokogereja.com harus menekankan kenyamanan, pilihan produk yang lebih luas, dan potensi harga yang lebih kompetitif yang ditawarkan oleh belanja online.



TOKOGEREJA.COM

Jl. Ir. H. Juanda No. 4 A Gambir Jakarta Pusat

Website: <https://tokogereja.com> Email: marketing@tokogereja.com

Telepon : 081381773839

Untuk menunjukkan skalabilitas dan visi jangka panjang tokogereja.com, rencana untuk memperluas kategori produk di luar yang saat ini disebutkan (buku rohani, alat misa/ibadah, busana liturgi, perlengkapan sekolah minggu, souvenir rohani, musik rohani, dll.) harus diartikulasikan. Ini dapat mencakup produk-produk seperti hadiah rohani untuk acara-acara khusus (pernikahan, baptisan), dekorasi rumah bertema Kristen, dan bahkan layanan seperti donasi online untuk organisasi gereja. Menjangkau segmen pelanggan baru dalam komunitas Kristen, seperti kelompok pemuda atau kelompok studi Alkitab, juga dapat menjadi bagian dari strategi pertumbuhan. Potensi untuk ekspansi geografis di masa depan, mungkin menargetkan negara-negara tetangga dengan populasi Kristen yang signifikan, juga dapat disebutkan.

Yang terpenting, rencana untuk membangun ekosistem digital yang kuat bagi komunitas Kristen di Indonesia, melampaui sekadar toko online, harus ditekankan. Ini dapat mencakup fitur-fitur seperti forum diskusi, direktori gereja, dan kalender acara, yang dapat meningkatkan keterlibatan pengguna, mendorong transaksi, dan membangun loyalitas jangka panjang.

Kemitraan dengan organisasi gereja dan pemimpin agama dapat menjadi cara yang efektif untuk mengidentifikasi dan merekrut penjual potensial produk rohani. Organisasi-organisasi ini seringkali memiliki jaringan pengrajin, penerbit kecil, dan penyedia barang-barang rohani lainnya yang mungkin tertarik untuk menjual produk mereka melalui platform tokogereja.com. Selain itu, pertumbuhan infrastruktur digital Indonesia dan peningkatan adopsi e-commerce di daerah pedesaan ³ mendukung potensi skalabilitas tokogereja.com untuk menjangkau pelanggan di seluruh negeri. Membangun komunitas online yang kuat di sekitar tokogereja.com akan menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan mendorong pertumbuhan dari mulut ke mulut.

8. Kesimpulan dan Rekomendasi

Analisis pasar menunjukkan bahwa tokogereja.com berada pada posisi yang baik untuk memanfaatkan peluang pertumbuhan yang signifikan dalam pasar e-commerce Indonesia yang berkembang pesat, khususnya dalam ceruk pasar produk rohani untuk komunitas Kristen. Populasi Kristen yang besar dan kurang terlayani di Indonesia, dikombinasikan dengan kurangnya pemain online dominan di ceruk ini, menciptakan peluang emas bagi tokogereja.com untuk menjadi pemimpin pasar.

Investor yang tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai peluang investasi di Tokogereja.com dapat menghubungi Dharma Leksana melalui telepon di **081381773839** atau email marketing@tokogereja.com. Informasi lebih lanjut juga tersedia di website pengembangan <https://tokogereja.com/>.



TOKOGEREJA.COM

Jl. Ir. H. Juanda No. 4 A Gambir Jakarta Pusat

Website: <https://tokogereja.com> Email: marketing@tokogereja.com

Telepon : 081381773839

Karya yang dikutip

1. Indonesia E-Commerce Business Report 2024: Gross Merchandise ..., diakses April 10, 2025, <https://www.businesswire.com/news/home/20240904648772/en/Indonesia-E-Commerce-Business-Report-2024-Gross-Merchandise-Value-will-Increase-from-%2440.4-Billion-in-2023-to-Reach-%2463.2-Billion-by-2028---ResearchAndMarkets.com>
2. Indonesia's E-commerce Market: Trends & Growth 2024-2027, diakses April 10, 2025, <https://paymentscmi.com/insights/indonesia-ecommerce-market-data/>
3. Exploring the Promising Future of E-Commerce in Indonesia, diakses April 10, 2025, <https://www.cekindo.com/blog/e-commerce-in-indonesia>
4. Indonesia E-commerce Market Analysis | Growth Forecast, Size & Industry Report Insights, diakses April 10, 2025, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-ecommerce-market>
5. Christianity in Indonesia - Wikipedia, diakses April 10, 2025, https://en.wikipedia.org/wiki/Christianity_in_Indonesia
6. Indonesia Ecommerce Market Databook 2024, Featuring Bukalapak, JD.id, Lazada, Shopee, Tokopedia, GoFood, GrabFood, Kulina, Wahyoo, Agoda, Bobobox, PegiPegi, Tiket and Traveloka - GlobeNewswire, diakses April 10, 2025, <https://www.globenewswire.com/news-release/2024/06/12/2897607/28124/en/Indonesia-Ecommerce-Market-Databook-2024-Featuring-Bukalapak-JD-id-Lazada-Shopee-Tokopedia-GoFood-GrabFood-Kulina-Wahyoo-Agoda-Bobobox-PegiPegi-Tiket-and-Traveloka.html>
7. 2024 Trends in Indonesia's Cross-Border E-Commerce Market | GMO Research & AI, diakses April 10, 2025, <https://gmo-research.ai/en/resources/studies/2024-study-cross-border-ecommerce-indonesia>
8. Indonesia Ecommerce Industry 2025 to Grow at 15.50 CAGR with 81.80 Million Market Size: Analysis and Forecasts 2033, diakses April 10, 2025, <https://www.datainsightsmarket.com/reports/indonesia-ecommerce-industry-13830>
9. Indonesia e-commerce payments to surge by 15.5% in 2024, reveals GlobalData, diakses April 10, 2025, <https://www.globaldata.com/media/banking/indonesia-e-commerce-payments-to-surge-by-15-5-in-2024-reveals-globaldata/>

10. Indonesia E-commerce Market: Growth Insights, Challenges, and Prospect - Cube Asia, diakses April 10, 2025, <https://cube.asia/read/indonesia-e-commerce-market-growth-insights-challenges-and-prospect/>
11. Indonesia - eCommerce - International Trade Administration, diakses April 10, 2025, <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/indonesia-ecommerce>
12. Ecommerce Growth in Indonesia: Strategies for Success - Capillary Technologies, diakses April 10, 2025, <https://www.capillarytech.com/blog/guide-to-indonesia-ecommerce-landscape/>
13. The Rise of E-commerce in Indonesia 2024 - DSGPay, diakses April 10, 2025, <https://www.dsgpay.com/blog/e-commerce-in-indonesia/>
14. Largest ECommerce Markets In The World (2025 Data) - SellersCommerce, diakses April 10, 2025, <https://www.sellerscommerce.com/blog/largest-ecommerce-markets/>
15. The Rise of E-commerce in Indonesia: Key Trends and Opportunities in 2025, diakses April 10, 2025, <https://www.meetventures.com/post/the-rise-of-e-commerce-in-indonesia-key-trends-and-opportunities-in-2025>
16. Indonesia's e-commerce market set to surpass US\$53 billion by 2025, diakses April 10, 2025, <https://demo.indonesiabusinesspost.com/2740/indonesias-e-commerce-market-set-to-surpass-us53-billion-by-2025>
17. Category:Religious organizations based in Indonesia - Wikipedia, diakses April 10, 2025, https://en.wikipedia.org/wiki/Category:Religious_organizations_based_in_Indonesia
18. Religious Congregations of Indonesia, Padang Diocese - UCA News, diakses April 10, 2025, <https://www.ucanews.com/directory/congregation/indonesia-padang/291>
19. Catholic Dioceses & Archdioceses in Indonesia - UCA News, diakses April 10, 2025, <https://www.ucanews.com/directory/country/indonesia/13>
20. Religious Congregations of Indonesia, Jakarta Archdiocese - UCA News, diakses April 10, 2025, <https://www.ucanews.com/directory/congregation/indonesia-jakarta/273>
21. Category:Catholic Church in Indonesia - Wikipedia, diakses April 10, 2025, https://en.wikipedia.org/wiki/Category:Catholic_Church_in_Indonesia
22. Roman Catholic Churches in Indonesia, diakses April 10, 2025, <https://velangkanni.com/en/roman-catholic-churches-in-indonesia/>
23. Indonesia - Caritas, diakses April 10, 2025, <https://www.caritas.org/where-caritas-work/asia/indonesia/>

24. Komunitas Katolik Indonesian | OLA Church Brookhaven, diakses April 10, 2025, <https://www.olachurch.org/indonesian>
25. Indonesia - Where We Work | CRS - Catholic Relief Services, diakses April 10, 2025, <https://www.crs.org/our-work-overseas/where-we-work/indonesia>
26. Indonesia - World Council of Churches, diakses April 10, 2025, <https://www.oikoumene.org/countries/indonesia>
27. Download Our Directory | Catholic Volunteer Network, diakses April 10, 2025, <https://catholicvolunteernetwork.org/download-response/>
28. Toko Yeraya Toko Rohani Online - Produk Lengkap & Harga Terbaik - Tokopedia, diakses April 10, 2025, <https://www.tokopedia.com/yerayatokorohani>
29. Produk Yeraya Toko Rohani | Shopee Indonesia, diakses April 10, 2025, <https://shopee.co.id/yeraya>
30. Ekspektasi Customer Mengenal Owner Toko Rohanian - TikTok, diakses April 10, 2025, <https://www.tiktok.com/@yerayatokorohani/video/7477505208944250167>
31. Terima Kasih Lembaga Biblika Indonesia di Bali - TikTok, diakses April 10, 2025, <https://www.tiktok.com/@yerayatokorohani/video/7350899257236557062>
32. Toko Rohani: Produk Rohani Lebih Bagus dengan Teman! - TikTok, diakses April 10, 2025, <https://www.tiktok.com/@yerayatokorohani/video/7386538836144196869>
33. Toko Perlengkapan Natal Yeraya di Jakarta - TikTok, diakses April 10, 2025, <https://www.tiktok.com/@yerayatokorohani/video/7427029036611816710>
34. Yeraya Gelang Rosario Tali Blustin Oval 6mm gelang dewasa, diakses April 10, 2025, <https://shop-id.tokopedia.com/pdp/1730955042756789635>
35. Jadi kapan kamu mau kunjungin kita #yerayatokorohani #tokorohan... - TikTok, diakses April 10, 2025, <https://www.tiktok.com/@yerayatokorohani/video/7485691899764935991>
36. Rekomendasi Hiasan Natal untuk Rumahmu - TikTok, diakses April 10, 2025, <https://www.tiktok.com/@yerayatokorohani/video/7429927378748476678>
37. Jenis Jenis Salib | TikTok, diakses April 10, 2025, <https://www.tiktok.com/discover/jenis-jenis-salib>
38. Tokoh Rohani: Beragam Salib dan Perlengkapan Misa | TikTok, diakses April 10, 2025, <https://www.tiktok.com/@yerayatokorohani/video/7281529122851917061>

39. Bersyukur banget Yeraya dikasih kesempatan untuk melayani kalian lebih... - TikTok, diakses April 10, 2025, <https://www.tiktok.com/@yerayatokorohani/video/7367243643322649862>
40. NATAL DESIGN Tie BELL AIOT! 曲ver., diakses April 10, 2025, <https://cosi.com.ar/?o=9082786867903&channel=719cc5&from=jp.php%3Fid%3D868679-18188%26name%3DNATAL+DESIGN+++Tie+BELL+AIOT%21+ver.>
41. Yasperin – Toko Buku Rohani Kristen, diakses April 10, 2025, <https://yasperin.com/>
42. Introduction to YASPERIN Book Store - YouTube, diakses April 10, 2025, <https://m.youtube.com/watch?v=iN3ITuuR16Y>
43. Maksud Roti Dua Buku | TikTok, diakses April 10, 2025, <https://www.tiktok.com/discover/maksud-roti-dua-buku>
44. RAZBANI ON THE BEAT Online songs and bio of the artist - Mdundo, diakses April 10, 2025, <https://mdundo.com/a/303964>
45. Pengertian Malaikat dalam Alkitab beserta Nama Panggilannya | kumparan.com, diakses April 10, 2025, <https://kumparan.com/berita-hari-ini/pengertian-malaikat-dalam-alkitab-beserta-nama-panggilannya-1wgF0SjIWE7>
46. Saponin - Sigma-Aldrich, diakses April 10, 2025, https://www.sigmaaldrich.com/PL/pl/search/saponin?focus=products&page=1&perpage=30&sort=relevance&term=saponin&type=product_name
47. TOKO BUKU SEMARANG > TELEPON 0298 591114 NAMUN, diakses April 10, 2025, <https://vallondulibansuresnes.fr/toko-buku-semarang/>
48. Toko Buku Rohani Kristen | LilinKecil.com - LilinKecil.com, diakses April 10, 2025, <https://lilinkecil.com/>
49. Best Online Casinos In Canada 2025 - LilinKecil.com, diakses April 10, 2025, <https://lilinkecil.com/best-online-casinos-in-canada-2025/>
50. Best Roulette Manual 2024 Rules, Gambling Bets & How To Play To Win - LilinKecil.com, diakses April 10, 2025, <https://lilinkecil.com/best-roulette-manual-2024-rules-gambling-bets-how-to-play-to-win/>
51. Exploring The Five Largest Casinos In The United States - LilinKecil.com, diakses April 10, 2025, <https://lilinkecil.com/exploring-the-five-largest-casinos-in-the-united-states/>

52. LILIN KECIL 1 PACK ISI 20 BUNGKUS - Shop | Tokopedia, diakses April 10, 2025, <https://shop-id.tokopedia.com/pdp/1729564307303204289>
53. Lilin-lilin Kecil Sheet music for Piano (Solo) - MuseScore.com, diakses April 10, 2025, <https://musescore.com/user/80345530/scores/20475556>
54. Jual Buku Kebaikan Dan Keindahan Pemuridan Di Seller Lilinkecil.com - Bilibli, diakses April 10, 2025, <https://www.bilibli.com/p/buku-kebaikan-dan-keindahan-pemuridan/ps--LIM-23684-01573>
55. Lilin Kecil SNI Bola Exsis (12 pcs) di Accandi | Tokopedia, diakses April 10, 2025, <https://www.tokopedia.com/accandi/lilin-kecil-sni-bola-exsis-12-pcs>
56. Top 10 Christian Instagram Influencers In Indonesia In 2024 - inBeat, diakses April 10, 2025, <https://www.inbeat.co/top-influencers/instagram/christian/indonesia/>
57. LILIN KECIL - wandayprat - Wattpad, diakses April 10, 2025, <https://www.wattpad.com/story/102630105-lilin-kecil/rankings>
58. Lilin Lilin Kecil - Chrisye by Pritta Kartika with Stradivari Orchestra | cover version - YouTube, diakses April 10, 2025, <https://m.youtube.com/watch?v=2cGywSjDpiQ&pp=ygUVI2NvdmVybGlzaW5saWxpbmtdlY2ls>
59. Foreign Language Editions - Sally Lloyd-Jones, diakses April 10, 2025, <https://www.sallylloyd-jones.com/translations/>
60. Toko Toko Rohani OBOR Online - Produk Lengkap & Harga Terbaik - Tokopedia, diakses April 10, 2025, <https://www.tokopedia.com/obormedia>
61. OBOR – Penerbit & Toko Rohani, diakses April 10, 2025, <https://obormedia.com/>
62. Modernized OTIS Elevators - Toko Rohani OBOR, Jakarta - YouTube, diakses April 10, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=Iklyswtu6GY>
63. Toko TOKO ROHANI KARMELO Online - Produk Lengkap & Harga Terbaik | Tokopedia, diakses April 10, 2025, <https://www.tokopedia.com/karmelotoko>
64. Penerbit & Toko Rohani OBOR, diakses April 10, 2025, <https://obormedia.com/lokasi-outlet/>
65. Obor Media – Seksama.id, diakses April 10, 2025, <https://www.seksama.id/obor-media/>
66. Cara Berbelanja - OBOR, diakses April 10, 2025, <https://obormedia.com/cara-berbelanja/>

67. Mirifica News - Bishops' Conference of Indonesia, diakses April 10, 2025,
<https://www.mirifica.net/>
68. Modul Ajar-Katolik-SD Kelas IV BAB 1 Topik 4 | PDF - Scribd, diakses April 10, 2025,
<https://id.scribd.com/document/798005650/Modul-Ajar-Katolik-SD-Kelas-IV-BAB-1-Topik-4>
69. Strategi Fundraising Di Laznas Dompot Dhuafa Jawa Tengah - UIN Walisongo, diakses April 10, 2025, <https://eprints.walisongo.ac.id/8608/1/SKRIPSI%20FULL.pdf>
70. MAKNA DAN TINJAUAN PASTORAL LITURGIS MISTERI EKARISTI DI MASA PANDEMI COVID-19 Erfan Sanjaya Simamora, diakses April 10, 2025,
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3002692&val=27128&title=Makna%20dan%20Tinjauan%20Pastoral%20Liturgis%20Misteri%20Ekaristi%20di%20Masa%20Pandemi%20COVID-19>
71. Konsili Valencia (1229): Orang Katolik dilarang membaca Alkitab? - Katolisitas, diakses April 10, 2025, <https://katolisitas.org/konsili-valencia-orang-katolik-dilarang-membaca-alkitab/>
72. Produk TOKO ROHANI KARMELO | Shopee Indonesia, diakses April 10, 2025,
<https://shopee.co.id/toko.rohani.karmel>
73. Toko Toko Rohani Lembah Karmel Online - Produk Lengkap & Harga Terbaik - Tokopedia, diakses April 10, 2025, <https://www.tokopedia.com/tokorohanilembahkarmel>
74. Jual Karmelow 🛒 Original Terbaru, Terlengkap, & Harga Termurah April 2025 - Blibli, diakses April 10, 2025, <https://www.blibli.com/jual/karmelow>
75. AVILASHOP, diakses April 10, 2025, <https://avilashop.com/>
76. Halo Sobat GMKA , siapa nih yang kalau mau cari benda rohani ke sini?... - TikTok, diakses April 10, 2025,
<https://www.tiktok.com/@gua.maria.kerep/video/7352720185595317510>
77. Waspada Buku Doa Mengandung Praktik Okultis | TikTok, diakses April 10, 2025,
<https://www.tiktok.com/@komsakksm/video/7400713613230558470>
78. Penerbit Karmelindo: Home, diakses April 10, 2025, <https://karmelindomedia.com/>
79. Destinasi Wisata Rohani Goa Maria: Paket Tisata Tour Ziarah Kristen Katolik Bali - Article, diakses April 10, 2025, <https://autoz.co.id/article/destinasi-wisata-rohani-go-a-maria-paket-tisata-tour-ziarah-kristen-katolik-bali>



TOKOGEREJA.COM

Jl. Ir. H. Juanda No. 4 A Gambir Jakarta Pusat

Website: <https://tokogereja.com> Email: marketing@tokogereja.com

Telepon : 081381773839

80. Kardinal Suharyo Dorong OBOR Jadi Pelayanan yang Membangun Iman, diakses April 10, 2025, <https://www.hidupkatolik.com/2024/09/14/80407/kardinal-suharyo-dorong-obor-jadi-pelayanan-yang-membangun-iman.php>
81. Patung – Rumah Dehonian, diakses April 10, 2025, <https://rumahdehonian.com/product-category/benda-rohani/patung/>
82. Produk Avila Shop Indonesia | Shopee Indonesia, diakses April 10, 2025, <https://shopee.co.id/avilashop.indonesia>
83. Our Store | AVILASHOP, diakses April 10, 2025, <https://avilashop.com/store>
84. Our Store | AVILASHOP, diakses April 10, 2025, <https://avilashop.com/store?location=Bandung>
85. Book Royal Avila Boutique Resort, Lombok, Updated 2025 Prices, Reviews & Address, diakses April 10, 2025, <https://www.almosafer.com/en/hotel/details/atg/royal-avila-boutique-resort-2949387>
86. Best Price on Royal Avila Boutique Resort in Lombok + Reviews! - Agoda.com, diakses April 10, 2025, <https://www.agoda.com/royal-villa/hotel/lombok-id.html>
87. Royal Avila Boutique Resort: Guest house in Pemenang, North Lombok Regency, diakses April 10, 2025, <https://royal-avila-boutique-resort.wheree.com/>
88. Best Price on Maria Pacheco Hotel Boutique in Avila + Reviews! - Agoda.com, diakses April 10, 2025, <https://www.agoda.com/maria-pacheco-hotel-boutique/hotel/avila-es.html>
89. Royal Avila Boutique Resort Reviews, Deals & Photos 2025 - Expedia, diakses April 10, 2025, <https://www.expedia.com/Senggigi-Hotels-Royal-Avila-Boutique-Resort.h71750485.Hotel-Information>
90. Royal Avila Boutique Resort - Lombok Hotels - MakeMyTrip, diakses April 10, 2025, https://www.makemytrip.com/hotels-international/en-us/indonesia/lombok-hotels/royal_avila_boutique_resort-details.html
91. Royal Avila Boutique Resort in Senggigi - Book on Hotels.com, diakses April 10, 2025, <https://ie.hotels.com/ho2297015520/royal-avila-boutique-resort-spa-senggigi-indonesia/>
92. Royal Avila Boutique Resort, diakses April 10, 2025, https://viaresorts.com/hotel/details?hotel_id=10898

93. Chef John Avila Is Opening Chicago's Only Indonesian Restaurant — Again, diakses April 10, 2025, <https://blockclubchicago.org/2025/03/24/chef-john-avila-is-opening-chicagos-only-indonesian-restaurant-again/>
94. Our Story | Avila Catholic Shop SG | Singapore, diakses April 10, 2025, <https://www.avilashopsg.com/our-story>
95. Store Locator | JLM Couture, diakses April 10, 2025, <https://www.jlmcouture.com/stores>
96. Home | El Pueblo de Los Angeles: The Birthplace of Los Angeles, diakses April 10, 2025, <https://elpueblo.lacity.gov/>
97. Professional Staff - City of Monterey, CA, diakses April 10, 2025, https://monterey.gov/city_hall/police/inside_mpd/professional_staff.php
98. Illegal Wildlife Trade in Traditional Markets, on Instagram and Facebook: Raptors as a Case Study - MDPI, diakses April 10, 2025, <https://www.mdpi.com/2673-6004/3/1/8>
99. Tokopedia: Situs Jual Beli Online Terlengkap, Mudah & Aman, diakses April 10, 2025, <https://www.tokopedia.com/>
100. Jual Puji Terlengkap - Harga Murah Maret 2025 - Tokopedia, diakses April 10, 2025, https://www.tokopedia.com/find/puji?page=6&additional_params=7365617263685f69643d32303235303332303034333931323841444346354633444544304239304346415559&utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=find
101. Toko Kalam Hidup Official store Online - Produk Lengkap & Harga Terbaik | Tokopedia, diakses April 10, 2025, <https://www.tokopedia.com/kalamhidupstore>
102. Produk NAFIRI ONLINE SHOP | Shopee Indonesia, diakses April 10, 2025, <https://shopee.co.id/nafiri.onlineshop>
103. Online Book Shopping in Indonesian During the COVID-19 Pandemic - PMC, diakses April 10, 2025, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8791648/>
104. The influence of social media on religious identity politics among Indonesian millennial generation, diakses April 10, 2025, <https://journal.trunojoyo.ac.id/simulacra/article/download/16621/7355>
105. Polarization of Religious Issues in Indonesia's Social Media Society and Its Impact on Social Conflict - ResearchGate, diakses April 10, 2025, https://www.researchgate.net/publication/378034660_Polarization_of_Religious_Issues_in_Indonesia's_Social_Media_Society_and_Its_Impact_on_Social_Conflict

106. Use of social media platforms in Indonesia Source: Asosiasi... | Download Scientific Diagram - ResearchGate, diakses April 10, 2025, https://www.researchgate.net/figure/Use-of-social-media-platforms-in-Indonesia-Source-Asosiasi-Penyelenggara-Jasa-Internet_fig2_360750927
107. Utilizing social media in evangelization, Indonesian church holds digital training for youth, diakses April 10, 2025, <https://www.rvasia.org/church-asia/utilizing-social-media-evangelization-indonesian-church-holds-digital-training-youth>
108. 2. Use of apps and websites in religious life - Pew Research Center, diakses April 10, 2025, <https://www.pewresearch.org/religion/2023/06/02/use-of-apps-and-websites-in-religious-life/>
109. Faith-based Polarisation and the Use of Social Media in Indonesia | IIAS, diakses April 10, 2025, <https://www.iias.asia/the-newsletter/article/faith-based-polarisation-and-use-social-media-indonesia>
110. Religious Leaders in Indonesia Use Social Media to Combat Radicalism - International Christian Concern, diakses April 10, 2025, <https://www.persecution.org/2022/10/10/religious-leaders-in-indonesia-use-social-media-to-combat-radicalism/>
111. In Indonesia, Social Media Campaign Promotes Interreligious Dialogue to End Violence Against Women | KAICIID, diakses April 10, 2025, <https://www.kaiciid.org/stories/features/indonesia-social-media-campaign-promotes-interreligious-dialogue-end-violence>
112. Indonesia: Trans woman's prison sentence for 'insulting' Jesus must be quashed, diakses April 10, 2025, <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2025/03/indonesia-trans-womans-prison-sentence-for-insulting-jesus-must-be-quashed/>
113. Muslim transgender TikToker jailed for blasphemy over 'Jesus, cut your hair' remark; Who is Ratu Thalisa? - The Times of India, diakses April 10, 2025, <https://timesofindia.indiatimes.com/etimes/trending/muslim-transgender-tiktoker-jailed-for-blasphemy-over-jesus-cut-your-hair-remark-who-is-ratu-thalisa/articleshow/118957900.cms>
114. Indonesian influencer jailed for 'Jesus, cut your hair' remark - India Today, diakses April 10, 2025, <https://www.indiatoday.in/world/story/indonesian-influencer-jailed-for-jesus-cut-your-hair-remark-glbs-2692304-2025-03-11>
115. Indonesian trans-influencer sentenced to two years in prison for saying Jesus should cut his hair - Asia News Network, diakses April 10, 2025,



TOKOGEREJA.COM

Jl. Ir. H. Juanda No. 4 A Gambir Jakarta Pusat

Website: <https://tokogereja.com> Email: marketing@tokogereja.com

Telepon : 081381773839

<https://asianews.network/indonesian-trans-influencer-sentenced-to-two-years-in-prison-for-saying-jesus-should-cut-his-hair/>

116. Trans Influencer Jailed for Remarks on Jesus' Hair - TikTok, diakses April 10, 2025, <https://www.tiktok.com/@pinknews/video/7480992781352045846>

117. New Faith-Based Creator Platform Launches to Unite Christian Influencers and Values-Aligned Brands - EIN Presswire, diakses April 10, 2025, <https://www.einpresswire.com/article/800618029/new-faith-based-creator-platform-launches-to-unite-christian-influencers-and-values-aligned-brands>

118. When Hope Wins: Oka's Resilient Faith | Growing up a Christian in Indonesia - YouTube, diakses April 10, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=KWcfHPMnMhQ>

119. Shock in Indonesia: Millions are Converting to Catholicism | Catholic Documentary, diakses April 10, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=I76H6c-NLCK>

120. TikTok star jailed for suggesting Jesus should cut his hair - Premier Christian News, diakses April 10, 2025, <https://premierchristian.news/en/news/article/tik-tok-star-jailed-jesus-cut-hair>

121. Indonesian singer Lyodra: Pope's spirit of service made an impression - YouTube, diakses April 10, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=n1kFpAT4Jrc>

122. Indonesian singer Lyodra: Pope's spirit of service made an impression - Catholic Sabah, diakses April 10, 2025, <https://www.catholicsabah.com/indonesian-singer-lyodra-popes-spirit-of-service-made-an-impression/>

123. What the Pope didn't see in Indonesia - Asia Times, diakses April 10, 2025, <https://asiatimes.com/2024/09/what-the-pope-didnt-see-in-indonesia/>

124. Catholic influencers at WYD are called 'to announce Christ Jesus in digital spaces', diakses April 10, 2025, <https://www.comunicazione.va/en/notizie/notizie-2023/catholic-influencers-at-wyd-are-called-to-announce-christ-jesus.html>

125. Favorite Woman Catholic Influencer? : r/Catholicism - Reddit, diakses April 10, 2025, https://www.reddit.com/r/Catholicism/comments/1f2vdms/favorite_woman_catholic_influencer/

126. "Catholic" influencers : r/Catholicism - Reddit, diakses April 10, 2025, https://www.reddit.com/r/Catholicism/comments/1h6n7si/catholic_influencers/

127. Mengoptimalkan Ibadah Online Tanpa Mengkanibal Ibadah Tatap Muka | Pastor How, diakses April 10, 2025, <https://pastorhow.com/tanseowhow/optimizing-online-services-without-cannibalizing-in-person-services-bahasa/>
128. Pemanfaatan Media Digital dalam Pelayanan Gerejawi, diakses April 10, 2025, <https://e-journal.stttransformasi-indonesia.ac.id/index.php/teleios/article/download/79/pdf>
129. Rumah Ibadah - Yamaha - Indonesia, diakses April 10, 2025, https://id.yamaha.com/id/products/contents/proaudio/solutions/house_of_worship/index.html
130. Surat Permohonan Pinjam Sound Sistem Di Gereja | PDF - Scribd, diakses April 10, 2025, <https://id.scribd.com/document/541928839/SURAT-PERMOHONAN-PINJAM-SOUND-SISTEM-DI-GEREJA>
131. Union of Indonesian Baptist Churches, diakses April 10, 2025, <https://baptistworld.org/member/union-of-indonesian-baptist-churches/>
132. Indonesia – Youth for Christ International, diakses April 10, 2025, <https://yfci.org/nation/id/>
133. Indonesian - ReFrame Ministries, diakses April 10, 2025, <https://reframeministries.org/ministries/indonesian>
134. Indonesian Christian Resources, diakses April 10, 2025, <https://www.missionresources.com/indonesian>
135. Outreach - All Saints Anglican Church Jakarta, diakses April 10, 2025, <https://www.allsaintsjakarta.org/outreach-programme>
136. Who We Are - Indopartners, diakses April 10, 2025, <https://www.indopartners.com/who-we-are/>
137. Religious institutions Companies in Indonesia | Sales leads list by Lusha, diakses April 10, 2025, <https://www.lusha.com/company-search/religious-institutions/62/indonesia/136/>
138. vforeveryone.com.au, diakses April 10, 2025, <https://vforeveryone.com.au/tips/indonesia-religious-holidays/#:~:text=Christianity%20is%20the%20second%2Dlargest,gifts%20with%20friends%20and%20family.>
139. A brief history of the Catholic Church in Indonesia | America Magazine, diakses April 10, 2025, <https://www.americamagazine.org/politics-society/2024/08/30/pope-francis-indonesia-catholic-church-248687>



TOKOGEREJA.COM

Jl. Ir. H. Juanda No. 4 A Gambir Jakarta Pusat

Website: <https://tokogereja.com> Email: marketing@tokogereja.com

Telepon : 081381773839

140. Indonesia's 8 most spectacular religious festivals - Wanderlust Magazine, diakses April 10, 2025, <https://www.wanderlustmagazine.com/inspiration/indonesia-religious-festivals/>
141. Upcoming Church Conferences in Indonesia 2025, diakses April 10, 2025, <https://internationalconferencealerts.com/indonesia/church>
142. Muslims in Indonesia protest evangelists at gospel event - Christian Daily International, diakses April 10, 2025, <https://www.christiandaily.com/news/muslims-in-indonesia-protest-evangelists-at-gospel-event>
143. Indonesian Christian province hosts major Muslim group for first time - UCA News, diakses April 10, 2025, <https://www.ucanews.com/news/indonesian-christian-province-hosts-major-muslim-group-for-first-time/107215>
144. 2023 Report on International Religious Freedom: Indonesia - State Department, diakses April 10, 2025, <https://www.state.gov/reports/2023-report-on-international-religious-freedom/indonesia/>
145. Jakarta, Meeting with Clergy, Religious, Seminarians, and Catechists 4 September 2024 Pope Francis - YouTube, diakses April 10, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=-Swdy5EZTMM>
146. Praying for Persecuted Christians in Indonesia - The Voice of the Martyrs, diakses April 10, 2025, <https://www.persecution.com/globalprayerguide/indonesia/>
147. www.vaticannews.va, diakses April 10, 2025, <https://www.vaticannews.va/en/church/news/2024-07/indonesia-catholic-tourism-flores-island-economy.html#:~:text=The%20Semana%20Santa%20celebration%20in,increase%20from%20pre%2Dpandemic%20numbers.>
148. Indonesia Offers Catholic Tourism Apart From Bali, Beaches, Temples, Rice Farming and Volcano - Travel And Tour World, diakses April 10, 2025, <https://www.travelandtourworld.com/news/article/indonesia-offers-catholic-tourism-apart-from-bali-beaches-temples-rice-farming-and-volcano/>
149. Indonesian island set to become an international Catholic pilgrim destination - EWTN, diakses April 10, 2025, <https://ewtn.co.uk/article-indonesian-island-set-to-become-an-international-catholic-pilgrim-destination/>



TOKOGEREJA.COM

Jl. Ir. H. Juanda No. 4 A Gambir Jakarta Pusat

Website: <https://tokogereja.com> Email: marketing@tokogereja.com

Telepon : 081381773839

150. Embracing opportunities of religion tourism in Flores - Front Row - The Jakarta Post, diakses April 10, 2025, <https://www.thejakartapost.com/front-row/2024/05/28/embracing-opportunities-of-religion-tourism-in-flores.html>
151. Flores : Semana Santa The Biggest Catholic Event in Indonesia, diakses April 10, 2025, <https://javaisbeautiful.com/2023/02/05/flores-semana-santa-the-biggest-catholic-event-in-indonesia/>
152. Indonesia bolsters Catholic tourism on Flores Island, eyes economic growth - Vatican News, diakses April 10, 2025, <https://www.vaticannews.va/en/church/news/2024-07/indonesia-catholic-tourism-flores-island-economy.html>
153. Pope opens Asia odyssey in Indonesia to rally Catholics, hail religious tolerance - WUSF, diakses April 10, 2025, <https://www.wusf.org/2024-09-03/pope-opens-asia-odyssey-in-indonesia-to-rally-catholics-hail-religious-tolerance>
154. The Pope in Indonesia: A church that unites all - Communion and Liberation - Official site, diakses April 10, 2025, <https://www.clonline.org/en/current-events/articles/2024-09-05-pope-francis-trip-indonesia>
155. 5 September 2024, Jakarta, arrival and Holy Mass | Pope Francis - YouTube, diakses April 10, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=4ghAzQl1caw>
156. AMA - Catholicism in Indonesia - Reddit, diakses April 10, 2025, https://www.reddit.com/r/Catholicism/comments/3rz6dm/ama_catholicism_in_indonesia/
157. Google Shopping in Indonesia - International marketing - Glopal, diakses April 10, 2025, <https://merchants.glopal.com/en-gb/google-shopping/indonesia>
158. Indonesia's Online Commerce Journey - McKinsey, diakses April 10, 2025, https://www.mckinsey.com/spContent/digital_archipelago/index.html
159. 70+ Online Shopping Statistics - 2025 Report to Consider - inBeat Agency, diakses April 10, 2025, <https://inbeat.agency/blog/online-shopping-statistics>
160. Why Indonesia could be your next e-commerce market | FedEx Austria, diakses April 10, 2025, <https://www.fedex.com/en-at/campaign/small-business-hub/trends-and-insights/ecommerce-market.html>
161. 101 Online Shopping Statistics of 2025 (Global Data) - Yaguara, diakses April 10, 2025, <https://www.yaguara.co/online-shopping-statistics/>



TOKOGEREJA.COM

Jl. Ir. H. Juanda No. 4 A Gambir Jakarta Pusat

Website: <https://tokogereja.com> Email: marketing@tokogereja.com

Telepon : 081381773839

162. Sewa Toko Murah dan Aman | OLX Indonesia, diakses April 10, 2025,
https://www.olx.co.id/disewakan-bangunan-komersil_c5156/q-toko
163. Indonesia eCommerce Logistics Market Size & Share Analysis - Industry Research Report,
diakses April 10, 2025, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-ecommerce-logistics-market>
164. Indonesia pushes for e-commerce and logistics partnerships in villages - ANTARA News,
diakses April 10, 2025, <https://en.antaranews.com/news/206445/indonesia-pushes-for-e-commerce-and-logistics-partnerships-in-villages>